

A BOLOGNA UN INCONTRO SULLE NOVITÀ PER LA PUBBLICITÀ SANITARIA

A Bologna un incontro sulle novità per la pubblicità sanitaria

Lo Studio legale Stefanelli & Stefanelli organizza a Bologna, giovedì 17 gennaio dalle 9.15 alle 13.00, presso la sua sede di Via Azzo Gardino n. 8/A un seminario sulle principali novità introdotte nella Legge finanziaria 2019 in materia di pubblicità sanitaria e delle strutture di cura. Come noto, con i commi 525 e 536 della legge 145/2018 (Finanziaria 2019), il legislatore nazionale ha introdotto una nuova disciplina relativa alle comunicazioni in sanità, vietando la pubblicità promozionale e suggestiva e vincolando altresì la comunicazione alla sicurezza dei

trattamenti. Trattandosi di una disciplina significativa in ambito di pubblicità e concorrenza, che interessa numerosissime strutture, lo Studio propone un incontro per analizzare insieme il nuovo quadro normativo, focalizzandosi su aspetti quali la valutazione dei concetti di 'promozionale' e 'suggestivo', le nuove competenze dell'AGCOM, offrendo lo studio e la soluzione di casi concreti. Relatori sono gli avv.ti Silvia Stefanelli e Edoardo Di Gioia. Destinatari dell'incontro sono i professionisti e imprese del settore sanitario, le funzioni di marketing e comunicazione, i consulenti delle agenzie di pubblicità e di PR.

Just Eat avvia gara media globale da 150 milioni di euro

A Bologna un incontro sulle novità per la pubblicità sanitaria